

Zostań jednym ze 100 wyjątkowych testerów Hooy!

2
cykl

1. Informacje ogólne

Przeczytaj regulamin i dowiedz się jak wziąć udział w akcji.

- 1.1. **Organizator** - Organizatorem testów jest właściciel marki Hooy.
- 1.2. **Tester** – wybrana przez Organizatora osoba, której zadaniem jest przetestowanie przesłanego przez Organizatora produktu oraz opublikowanie Raportu z testu w posiadanych przez siebie Medium.
- 1.3. **Raport** - opinia o produkcie, jaką Tester sporządza w trakcie i po okresie testowania. Raport może przyjąć formę wpisu na blogu, video umieszczonego na kanale Testera na YouTube lub serii zdjęć Instagramie lub Pinterście.
- 1.4. **Cykl testów** – czas trwania testów - 1 miesiąc.

2. Zasady przystąpienia do testów

- 2.1. Warunkiem koniecznym do zostania Testerem marki Hooy jest przesłanie w formie elektronicznej zgłoszenia na adres mailowy: **info@hooy.eu**
- 2.2. Zgłoszenie powinno zawierać następujące dane:
 - imię
 - krótką informację o sobie: zainteresowania, hobby, muzyka itp.
 - informację o tym w jakim mediach społecznościowych jest obecny Tester (+ linki do profili)
 - informację o tym, w jakiej formie sporządzi raport
 - uzasadnienie dlaczego to właśnie On lub Ona będzie najlepszym testerem rzeczy marki Hooy
Wykaż się talentem pisarskim lub pokaż jak dobrym fotografem jesteś - prześlij nam próbkę swoich możliwości. Przekonaj nas, że to Ty powinieneś znaleźć się w setce najlepszych!
 - rozmiar obuwia - długość wkładki w cm - ([rozmiarówka Hooy](#))
 - rozmiar odzieży
- 2.3. Z nadesłanych zgłoszeń, w jednym Cyklu, wybierzemy do 100 osób, które po odesłaniu akceptacji warunków testów, przystąpią do miesięcznego testowania produktów marki Hooy.
- 2.4. Wybrane osoby otrzymają (bezwrotnie) z góry wyznaczony w danym Cyklu produkt, który po zakończeniu testów będzie im służył długo i wygodnie.



3. Zadanie Testera

- 3.1. Zadaniem każdego Testera jest wykonanie miesięcznego testu otrzymanego produktu marki Hooy i wyrażenie opinii o nim. Niezwykle ważne są dla nas wszystkie informacje – jakość, komfort noszenia, ocena materiałów, itd.
- 3.2. Wynik testu (Raport) powinien składać się z:
 - a. czterech krótkich opinii + link (jedna opinia na tydzień)**
Opublikowanie raz w tygodniu na: własnej stronie FB, kanale Youtube, blogu, stronie www, Instagramie, Twitterze, itp. (kanał dowolny) wrażenie z testów wraz z linkiem do testowanego produktu (ze strony www.hooy.eu, www.shop.hooy.eu, albo www.sportella.pl) lub do [fanpage'a marki Hooy](#).

Pierwszej opinii oczekujemy zaraz po rozpakowaniu przesłanego produktu, kolejne tygodnie to następne opinie.

b. wykonania zdjęć w trakcie trwania testów

Zdjęcia mogą ilustrować wasze wrażenia z testów lub prezentować produkt w trakcie testów. Możecie je również zamieścić na Instagramie z #hooy
Dbając o prywatność testerów, nie oczekujemy zdjęć prezentujących wasze całe postacie – głównym tematem zdjęć ma być produkt.

c. podsumowanie testów – przesłane na maila

Podsumowanie powinno zawierać:
- opinię o produkcie w formie tekstowej (500-1000 znaków) lub innej interesującej formie przekazu np. filmu lub prezentacji
- zdjęcia z testowanym produktem
- 4 linki prowadzące do opublikowanych w trakcie testów opinii z data ich publikacji

4. Nagroda

- Tester, którego raport Organizator uzna za najciekawszy otrzyma w nagrodę dres marki Hooy.

5. Terminy

- 05.09 - 20.09. 2015 - nabór - przyjmowanie zgłoszeń
- 21.09- 27.09 - wybór testerów przez Organizatora
- 28.09 - 25.10 - wysyłka produktów do wybranych osób i testy
- 28.10 - podsumowanie akcji i ogłoszenie zwycięzcy

