

# Zostań jednym ze 100 wyjątkowych testerów Hooy!

## 1. Informacje ogólne

**Przeczytaj regulamin i dowiedz się jak wziąć udział w akcji.**

- 1.1. **Organizator** - Organizatorem testów jest właściciel marki Hooy.
- 1.2. **Tester** – wybrana przez Organizatora osoba, której zadaniem jest przetestowanie przesłanego przez Organizatora produktu oraz opublikowanie Raportu z testu w posiadany przez siebie Medium.
- 1.3. **Raport** - opinia o produkcie, jaką Tester sporządza w trakcie i po okresie testowania. Raport może przyjąć formę wpisu na blogu, video umieszczonego na kanale Testera na YouTube lub serii zdjęć Instagramie lub Pinterście.
- 1.4. **Cykl testów** – czas trwania testów - 1 miesiąc.

## 2. Zasady przystąpienia do testów

- 2.1. Warunkiem koniecznym do zostania Testerem marki Hooy jest przesłanie w formie elektronicznej zgłoszenia na adres mailowy: **info@hooy.eu**
- 2.2. Zgłoszenie powinno zawierać następujące dane:
  - imię
  - krótką informację o sobie: zainteresowania, hobby, muzyka itp.
  - informację o tym w jakim mediach społecznościowych jest obecny Tester (+ linki do profili)
  - informację o tym, w jakiej formie sporządzi raport
  - uzasadnienie dlaczego to właśnie On lub Ona będzie najlepszym testerem rzeczy marki Hooy  
Wykaż się talentem pisarskim lub pokaż jak dobrym fotografem jesteś - prześlij nam próbkę swoich możliwości. Przekonaj nas, że to Ty powinieneś znaleźć się w setce najlepszych!
  - rozmiar obuwia - długość wkładki w cm
  - rozmiar odzieży
- 2.3. Z nadesłanych zgłoszeń, w jednym Cyklu, wybierzemy do 100 osób, które po odesłaniu akceptacji warunków testów, przystąpią do miesięcznego testowania produktów marki Hooy.
- 2.4. Wybrane osoby otrzymają (bezwrotnie) z góry wyznaczony w danym Cyklu produkt, który po zakończeniu testów będzie im służył długo i wygodnie.



## 3. Zadanie Testera

- 3.1. Zadaniem każdego Testera jest wykonanie miesięcznego testu otrzymanego produktu marki Hooy i wyrażenie opinii o nim. Niezwykle ważne są dla nas wszystkie informacje – jakość, komfort noszenia, ocena materiałów, itd.
- 3.2. Wynik testu (Raport) powinien składać się z:
  - a. **czterech krótkich opinii + link (jedna opinia na tydzień)**  
Opublikowanie raz w tygodniu na: własnej stronie FB, kanale Youtube, blogu, stronie www, Instagramie, Twitterze, itp. (kanał dowolny) wrażenie z testów wraz z linkiem do testowanego produktu (ze strony [www.hooy.eu](http://www.hooy.eu), [www.shop.hooy.eu](http://www.shop.hooy.eu), albo [www.sportella.pl](http://www.sportella.pl)) lub do fanpage'a marki Hooy - .

Pierwszej opinii oczekujemy zaraz po rozpakowaniu przesłanego produktu, kolejne tygodnie to następne opinie.

### b. wykonania zdjęć w trakcie trwania testów

Zdjęcia mogą ilustrować wasze wrażenia z testów lub prezentować produkt w trakcie testów. Możecie je również zamieścić na Instagramie z #hooy  
Dbając o prywatność testerów, nie oczekujemy zdjęć prezentujących wasze całe postacie – głównym tematem zdjęć ma być produkt.

### c. podsumowanie testów – przesłane na maila

Podsumowanie powinno zawierać:

- opinię o produkcie w formie tekstowej (500-1000 znaków) lub innej interesującej formie przekazu np. filmu lub prezentacji
- zdjęcia z testowanym produktem
- 4 linki prowadzące do opublikowanych w trakcie testów opinii z data ich publikacji

## 4. Nagroda

- Tester, którego raport Organizator uzna za najciekawszy otrzyma w nagrodę dres marki Hooy.

## 5. Terminy

- 18.07 - 2.08. 2015 - nabór - przyjmowanie zgłoszeń
- 3.08 - 9.08 - wybór testerów przez Organizatora
- 10.08 - 6.09 - wysyłka produktów do wybranych osób i testy
- 10.09 - podsumowanie akcji i ogłoszenie zwycięzcy

